

KOLABORASI WARALABA PENDIDIKAN DENGAN WEB SERVICES PROVIDER (SAEC & PORTFOLIOMAN)

Di zaman sekarang, pendidikan adalah hal yang utama dan bukan hal yang bisa di tawar lagi oleh masyarakat Indonesia. Salah satu bisnis waralaba yang berbasis Teknologi Informasi berlokasi di Gading Griya Lestari Raya Jakarta Utara adalah Saint Anna Education Centre.

Saint Anna didirikan pada tahun 1996 oleh Setiana, oleh sebab itu bisnis waralaba ini diberi nama Saint Anna. Semenjak didirikan sampai pada saat ini, St Anna mempunyai murid kurang lebih dari 2000 murid dan semua instruktur adalah lulusan S1 dari dalam dan luar negeri.

Saint Anna Education Centre (SAEC) menawarkan pendidikan yang berkualitas dan mampu memberikan *added value* melalui program-program yang diberikan. Program-program tersebut meliputi Bahasa Mandarin, Bahasa Inggris, Komputer, dan Bimbingan Belajar.

Menurut Bapak. FX Budi, Komisaris SAEC, mayoritas masyarakat Indonesia berada pada level menengah-bawah dengan persentasinya mencapai 70%. Lebih dari itu, mereka rata-rata memiliki anak dengan usia antara balita hingga remaja yang membutuhkan suatu pendidikan yang bermutu.



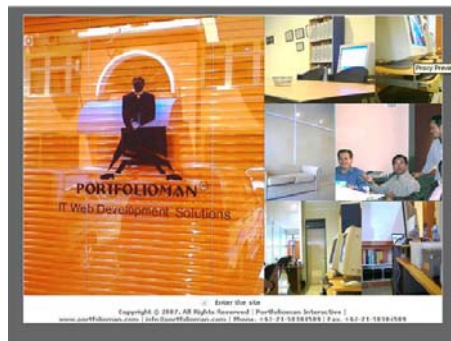
Baru – baru ini Saint Anna Education Centre menerbitkan website yang berada di www.saec-online.com yang di develop oleh www.portfolioman.com. Informasi website ini akan terus bertambah untuk beberapa bulan kedepan. Salah satu fitur yang paling penting adalah informasi waralaba dimana para franchisee bisa mendapatkan informasi yang sangat penting mengenai hal – hal yang berhubungan dengan waralaba pendidikan. Saint Anna's situs sendiri terbagi beberapa bagian seperti : News & Events , About Saint Anna, Services, Questions and Answers, Download, Our Branches, Franchise Informations dan Contact Informations.

Kategori "News & Events" memberikan informasi yang terbaru mengenai perkembangan Saint Anna Education Centre yang akan di update setiap bulannya, "About Saint Anna" memperkenalkan pendidikan yang diterapkan oleh Saint Anna.

"Services" mencakup beberapa sub category Seperti: Education Services and Computer Services. "Education Services" terbagi dari: Bahasa Mandarin, Bahasa Inggris, Komputer, dan Bimbingan Belajar sedangkan untuk "Computer Services" terbagi atas: IT/Web Services , Web Design , PC Networking (LAN) Installation, Database Development ,Graphic Design dan Multimedia.

Untuk kategori "Questions and Answers" mencakup tanya jawab mengenai informasi program pendidikan dan waralaba. Kategori "Download" adalah salah satu category yang memberikan access untuk pengunjung situs dan potential franchisee untuk mendownload informasi waralaba dalam bentuk (PDF) Adobe acrobat.

Seperti informasi yang diberikan oleh Bapak .FX Budi, Komisaris SAEC untuk sekarang ini Saint Anna sendiri sudah membuka cabang di beberapa daerah sekitar Jakarta, kedepannya beberapa cabang akan di tambah dan informasi cabang terbaru dapat di peroleh melalui bagian "Our branch". Jika anda ingin mendapatkan informasi lebih lanjut mengenai waralaba ini, anda dapat memilih bagian "franchise information" dan kontak informasi.



Situs www.saec-online.com di develop oleh Bapak Steven Loekman M.A. (www.portfolioman.com) menjabat sebagai Director utama. **PORTFOLIOMAN**, adalah perusahaan

yang bergerak dibidang Technology Informasi di Indonesia yang bertujuan untuk membangun Technology Informasi & kampanye marketing melalui internet yang dapat diandalkan untuk kebutuhan bisnis.

Servis yang di tawarkan adalah sebagai berikut: Website development untuk Waralaba, Web Design, Web Applications programs, Desktop Applications programs, Content Management System, Web Maintenance, Domain Names Registration, Web Hosting, E-Commerce, Database Driven Portal, Interactive Media, Digital Photo Shooting dan Custom Built Solutions.

Menurut Bapak Steven, banyak perusahaan masih bingung untuk mengiklankan perusahaan mereka di Internet. Pertama ; mereka tidak tahu langkah apa yang harus dibuat dan mencari perusahaan IT yang sesuai dengan kebutuhan mereka, kedua: mereka mempunyai pola pikir bahwa membuat suatu websites untuk perusahaan akan mahal biayanya dan untuk bisnis pemula mereka belum membutuhkan, dan yang ketiga; mereka tidak dapat melihat seberapa pentingnya Informasi technology bagi perusahaan mereka di era modernisasi ini.

Bapak Steven menjelaskan lebih lanjut, bahwa beriklan di Internet dengan membuat suatu websites yang isinya dapat di rubah setiap saat tidaklah mahal seperti banyaknya perusahaan yang berasumsi. Bahkan beriklan dengan membuat suatu website perusahaan – biayanya jauh lebih murah dibandingkan beriklan di Koran, majalah atau Business Directory.

Portfolioman.com sendiri memberikan paket – paket murah dan menarik sesuai dengan kebutuhan bisnis. Mulai dari registrasi nama domain, registrasi web hosting sampai pada transaksi e-commerce (penjualan barang melalui internet).

Silahkan kunjungi www.portfolioman.com untuk informasi lebih lanjut atau hubungi Ph / Fax : 021.58304509 – email: info@portfolioman.com